

**AM-7483**

Seat No. _____

M. Com. (Part - II) Examination**March / April – 2016****2.5.2 - Marketing Research**

Time : 3 Hours]

[Total Marks : 100

સૂચના : દરેક પ્રશ્નના ગુણ ૨૦ છે.

- ૧ (અ) બજારીય સંશોધન એટલે શું ? બજારીય સંશોધનના કાર્યક્ષેત્રની ચર્ચા કરો. ૧૦
 (બ) બજારીય માહિતી પદ્ધતિ એટલે શું ? બજારીય સંશોધનના મહત્ત્વની ચર્ચા કરો. ૧૦

અથવા

- ૧ (અ) સંશોધનના વિવિધ પ્રકારોની ચર્ચા કરો. ૧૦
 (બ) બજારીય સંશોધનની પ્રક્રિયા સમજાવો. ૧૦

- ૨ બજારીય સંશોધનની રૂપરેખાના વિવિધ ઘટકોની ચર્ચા કરો. ૨૦

અથવા

- ૨ પ્રાથમિક માહિતી એટલે શું ? બજારીય સંશોધન માટે પ્રાથમિક માહિતી એકત્ર કરવાની વિવિધ પદ્ધતિઓની ચર્ચા કરો. ૨૦

- ૩ રાજકોટ સીટીમાં સેલફોન ખરીદતા ગ્રાહકોની વર્તણૂકના સંદર્ભના સંશોધન કાર્ય માટે આદર્શ પ્રશ્નાવલી તૈયાર કરો. ૨૦

અથવા

- ૩ નમૂના નિદર્શન પદ્ધતિ એટલે શું ? બિન-સંભાવના નમૂના નિદર્શન પદ્ધતિની વિવિધ રીતો ચર્ચો. ૨૦

- ૪ બજારીય સંશોધન અહેવાલના માળખાની વિગતવાર ચર્ચા કરો. ૨૦

અથવા

- ૪ (અ) પેદાશ સંશોધન તમે કેવી રીતે હાથ ધરશો તે સમજાવો. ૧૦
 (બ) વિજ્ઞાપન સંશોધન હાથ ધરતી વખતે તમે કયા પરિબળો ધ્યાનમાં લેશો ? ૧૦

- ૫ કોઈ પણ બે ટૂંકનોંધ લખો : ૨૦

- (અ) બજારીય સંશોધનમાં ITનો ઉપયોગ
 (બ) ક્રમ માપદંડો
 (ક) ગૌણ માહિતીનાં વિવિધ પ્રાપ્તિસ્થાનો
 (ડ) આંતરરાષ્ટ્રીય બજારીય સંશોધન.

ENGLISH VERSION

Instruction : All questions carry 20 marks each.

- 1 (a) What is Marketing Research ? Discuss the scope of Marketing Research. 10
- (b) What is Marketing Information System ? Discuss the importance of Marketing Research. 10

OR

- 1 (a) Explain various types of Research. 10
- (b) Explain Marketing Research Process. 10

- 2 Discuss various components of Marketing Research Design. 20

OR

- 2 What is Primary Data ? Discuss various techniques of collecting Primary Data for Marketing Research. 20

- 3 Prepare an ideal Questionnaire for the research work relating to Buying Behaviour of Customers for Cell-phone in Rajkot city. 20

OR

- 3 What is Sampling ? Discuss various non-probability sampling techniques. 20

- 4 Discuss the layout of Marketing Research Report in detail. 20

OR

- 4 (a) Explain how will you undertake Product Research. 10
- (b) Which factors will you consider while undertaking Advertisement Research ? 10

- 5 Write any **two** short notes : 20

- (a) Use of IT in Marketing Research
- (b) Rating Scales
- (c) Various sources of Secondary Data
- (d) International Marketing Research.